



## **Patryk Piłat**

Marketing, procesy biznesowe, generowanie pomysłów oraz innowacje to jego pasje. Dąży w nich do perfekcji wspierając firmy w realizacji ich celów. Project manager, wykładowca, badacz i tropiciel mitów w obszarze marketingu. Wierzy w naukę, w społeczną odpowiedzialność biznesu i siłę marek, które potrafią zmieniać świat. Lubi słuchać i opowiadać historie firm, za którymi stoją: pasja, wytrwałość i ponadczasowe wartości. Uzależniony od książek, bo potrafi czytać nawet 10 w tym samym czasie. Uważny słuchacz, eksperymentator i obserwator. Skoncentrowany na biznesowej użyteczności. Wdraża skuteczne rozwiązania. Wykorzystuje tylko to, co działa w danym przypadku, w sytuacji konkretnej firmy. Definiuje mierzalne cele, nadzoruje projekty, wdraża rozwiązania i odpowiada za proces zmiany. W swojej pracy korzysta z wielu dziedzin. Szuka modeli, strategii, schematów, powiązań, zasad i koncepcji, a następnie ubiera to w raporty, procedury i wytyczne. Buduje firmowe know-how. Inspirator. Inicjuje pozytywne zmiany, których efektem jest sytuacja win-win. Po pracy najlepiej odpoczywa na świeżym powietrzu w towarzystwie swoich psów. W wolnej chwili udziela się społecznie, odnawia stare meble, majsterkuje oraz praktykuje sztuki walki.